

# EXPANDUJTE EXPORTUJTE PŘES INTERNET

**Až v roce 2003 získaly jednotlivé služby Internetu ucelený význam pro mezinárodní obchod.**

**Za cenu papírové inzerce v ČR získáte nyní e-inzerce v EU**

**Obsadte globální tržiště jako první!**



## VÝZNAMNÁ PŘÍLEŽITOST

Teprve 3 roky existuje příležitost, o které mnoho firem netuší

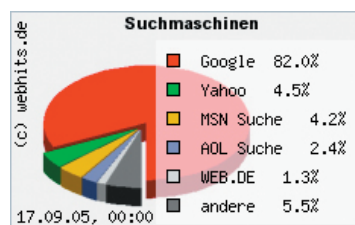
Internet byl pro **komerční prezentace** využíván zhruba od roku 1995 (HTML 2.0). Během následujících let firmy tuší význam Internetu a vytvářejí si své www prezentace, zpočátku spíše jako prestižní nutnost či podvědomě.

Na druhé straně poptávající začínají hledat své dodavatele na Internetu, neznají však přesné adresy www prezentací svých dodavatelů a proto **vznikají vyhledávače**, které k zadaným sloům (bruska, Schleifmaschine, grinding machine) zobrazují firemní prezentace hledaných výrobků. Vznikají slavné vyhledávače Yahoo (1995), Altavista (1995-2004), v ČR Seznam (1996) a konečně Google (1998) - [www.google.com](http://www.google.com), který v roce 2004 realizuje 80% všech vyhledávání na celém světovém Internetu a získává de facto monopol na vyhledávání.

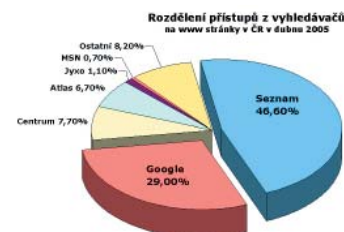
Od roku 2003 je možné na této „centrální adrese světového Internetu“ inzerovat Vaši prezentaci pro libovolné slovo libovolného jazyka. **Spojení** mezi nabídkou a poptávkou **se uzavírá** a Vaše prezentace může generovat poptávky z celého světa.

Zdroj wikipedia.org, hledejte: HTML, Yahoo, Altavista, Google

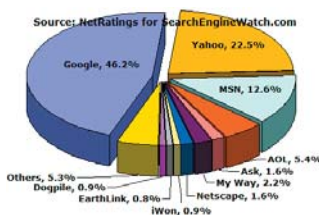
## OBLÍBENOST Google v grafech



Google v Německu vítězí s převahou - 09/2005  
Zdroj: www.webhits.de, klikněte Web-Barometer



V ČR je Google druhý, překvapivě daleko před Centrum.cz a Atlas.cz - 04/2005  
Zdroj: [http://www.iinfo.cz/tiskova\\_zprava/navrcholu\\_google\\_roste\\_seznam\\_ztraci/](http://www.iinfo.cz/tiskova_zprava/navrcholu_google_roste_seznam_ztraci/)  
Zdroj: <http://www.toplist.cz/global.html> - dole na stránce



Google v USA vítězí také - 07/2005  
Zdroj: <http://searchenginewatch.com/reports/>

## KDO JSME?

**nuabi** je webdesignérská a vývojářská společnost poskytující již 5 let internetová řešení různých velikostí. Specializujeme se na profesionální, kreativní a efektivní internetové prezentace, web-hosting, e-commerce řešení a propagaci na Internetu. Jsme schopni svým zákazníkům nabídnout vysoce kvalifikované služby v příznivých cenových relacích.

Pomoc českým firmám prorazit s pomocí Internetu na lukrativní západoevropské trhy vnímáme jako naši misi. V tomto směru dokážeme zajistit kompletní servis od návrhu a vytvoření internetové prezentace přes provoz až po zajištění její návštěvnosti.

Inzerce na vyhledávači **Google** poskytujeme našim zákazníkům již déle než 2 roky.

## nuabi, s.r.o.

Hybernská 20  
110 00 Praha 1  
Česká republika

**zelená linka: 800 33 11 97**

**tel.:** +420 224 241 541

**fax:** +420 224 241 543

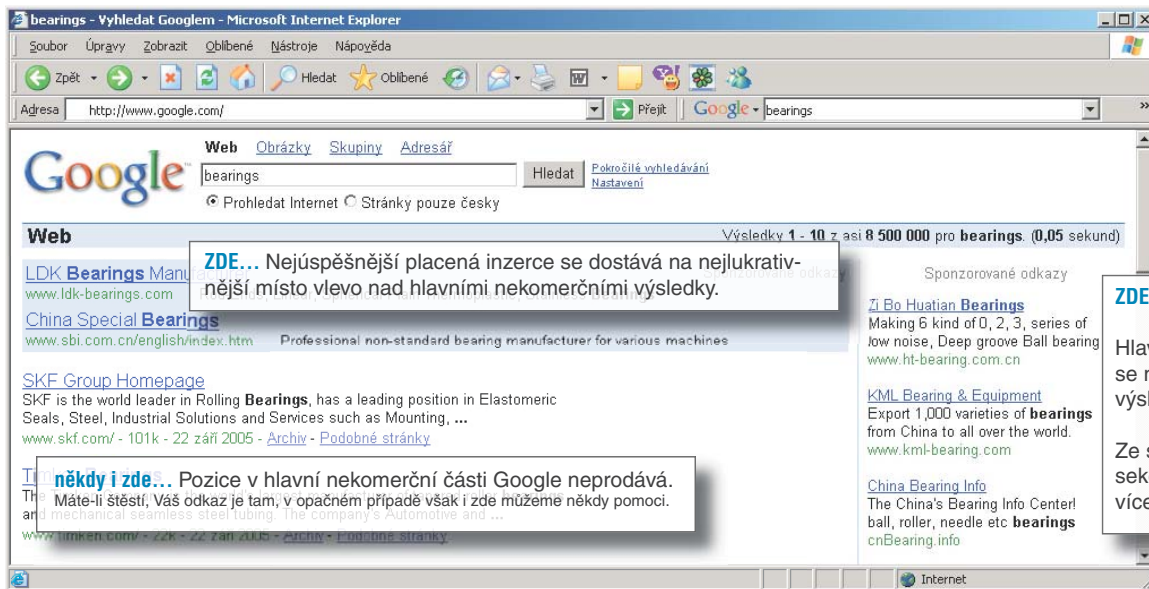
**hot-line:** +420 777 743 173

**e-mail:** [info@nuabi.com](mailto:info@nuabi.com)

**web:** [www.nuabi.cz](http://www.nuabi.cz)

# KDE MŮŽETE BÝT VIDĚT... Google

Web Bilder Groups Verzeichnis News Froogle Mehr »  
 Suche: Das Web Seiten auf Deutsch Seiten aus Deutschland



tsch für bearings . (0,25 Sekunden)  
 Anzeigen  
 Zi Bo Huatian Bearings  
 Making 6 kind of 0, 2, 3, series of low noise, Deep groove Ball bearing  
 www.ht-bearing.com.cn  
 Bearings  
 Riesenauswahl zu Niedrigpreisen  
 Mitbieten oder Sofortkaufen!  
 www.ebay.de

## UYPLATÍ SE TO...

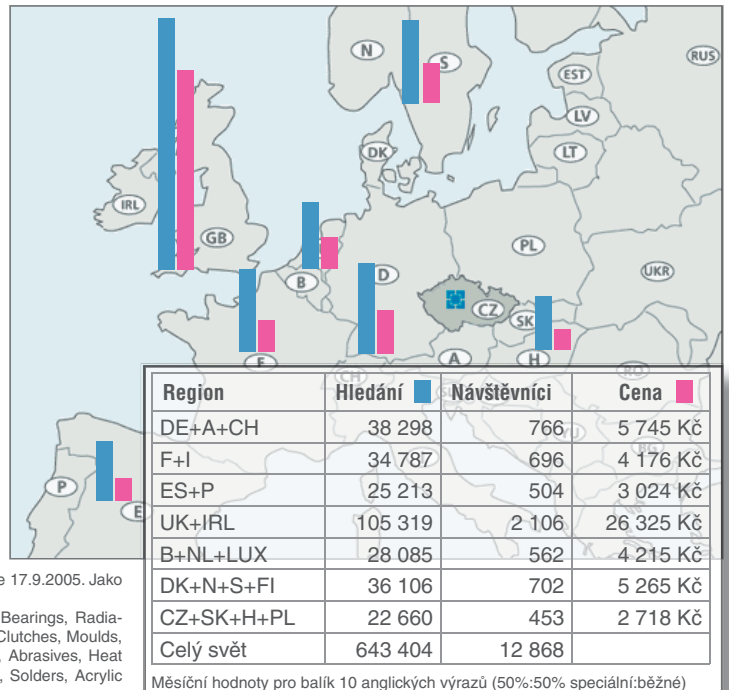
Mapa Evropy s grafy a tabulka demonstrují využití vyhledávacího Google při inzerci průměrného balíku 10 anglických průmyslových výrazů v evropských regionech.

Hodnoty Hledání uvádí, kolikrát byl některý výraz z balíku 10 slov na Google hledán, hodnoty Návštěvníci uvádí, kolikrát byl hledající upoután inzercí a prokliknul na inzerovanou internetovou prezentaci. Cena udává měsíční náklady na inzerci 10 slov při tarifkaci za návštěvníka.

Pro srovnání s inzercí v běžném papírovém médiu lze učinit následující příklady:

- Hledání odpovídá nákladu specializovaného měsíčníku
- Návštěva odpovídá (důkladnému) prostudování inzerátu
- Cena odpovídá ceně inzerce v měsíčníku

Hodnoty byly vypočteny na základě údajů získaných ze systému správy reklamních kampaní Google dne 17.9.2005. Jako vzorek byl použit následující seznam slov. Slova jsou seřazena dle míry vyhledávanosti v Německu: Brushes, Springs, Welding, Valves, Shaft, Tubes, Ceramics, Gases, Seals, Boilers, Fixtures, Chains, Bearings, Radiators, Bolts, Air Filters, Needles, Pulley, Fasteners, Compressors, Clamps, Coils, Gaskets, Thermostats, Clutches, Moulds, Air Coolers, Hoses, Electroplating, Jigs, Bellows, Laboratory Equipment, Cooling Tower, Cutting Tools, Abrasives, Heat Exchangers, Water Coolers, Fork Lift, Internal Combustion Engine, Tungsten Carbide, Filter Cartridge, Solders, Acrylic Sheets, Welding Equipment, Industrial Automation, Industrial Tools, Scientific Instruments



## CENÍK...

### Garantovaná cena za 1 návštěvníka

Region	Speciální výraz domácí / anglicky	Běžný výraz domácí / anglicky	TOP výraz
Regiony vysoké nasycenosti DE, AT, UK, S, NL, USA, ...	9 Kč / 6 Kč	16 Kč / 9 Kč	na dotaz
Regiony běžné nasycenosti zbývající stará EU, ČR, Polsko, ...	5 Kč / 5 Kč	9 Kč / 7 Kč	na dotaz
Regiony nízké nasycenosti nová EU a ostat. Evropa, Rusko, Čína, ...	3 Kč / 4 Kč	4 Kč / 5 Kč	na dotaz

Ceny jsou uvedeny bez DPH 19%. Platnost od 1.11.2005. Změna ceníku vyhrazena. Aktuální ceník naleznete vždy na [www.export.nuabi.cz](http://www.export.nuabi.cz)  
 Předplatit lze balíky např. 500, 1000, 5000 návštěvníků  
 Doba vyčerpání předplacených návštěvníků není pevná (je možný odhad)  
 V rámci jednoho balíku lze objednat neomezený počet výrazů dané ceny

#### Vysvětlivky

domácí - hledání např. „nářadí“ z ČR nebo „редуктор“ z Ruska  
 anglicky - hledání např. „accommodation new york“ z ČR nebo „africa safari“ z Ruska

Speciální výraz: gear manufacture, открытые передачи, gumárenská výroba  
 Běžný výraz: gearbox, редуктор, nářadí, klimatizace  
 TOP výraz: pneu, hotel, prague, foto

Regiony vysoké nasycenosti v Evropě: D, A, CH, UK, IRL, B, NL, LUX, DK, N, S, FI  
 Regiony běžné nasycenosti v Evropě: F, I, E, P, CZ, SK, PL, H, SLO  
 Regiony nízké nasycenosti v Evropě: ostatní

### Příklad

Inzerce výrobce elektromagnetů v následujících regionech

500 návštěvníků z ČR, SR hledajících česky	2 500 Kč
500 návštěvníků z Německa, Rakouska hledajících německy	4 500 Kč
500 návštěvníků z Evropy hledajících anglicky (vysok. k.)	3 000 Kč
500 návštěvníků z Evropy hledajících anglicky (běžná k.)	2 500 Kč
500 návštěvníků z Maďarska hledajících maďarsky	2 500 Kč
500 návštěvníků z východní Evropy hledajících rusky	1 500 Kč
3 000 návštěvníků z Evropy celkem	16 500 Kč

Návštěvník je pouze ten, kdo přesně hledá následující termíny:

anglicky: electromagnet, magnetic chuck  
 německy: elektromagnet, elektromagnete, magnetplatte  
 česky: magnet, magnety, elektromagnet, magnetická deska  
 maďarsky: mágnes, elektromágnes, mágnesasztal, emelőmágnes  
 rusky: магнит, электромагнит, манипуляционное приспособление

### Platíte vždy pouze za toho, kdo chce zaplatit Vám!

Při průměrné konverzi na úrovni 1% se z 3 000 návštěvníků stane cca 30 zákazníků. Při průměrné zakázce ve výši 50 000 Kč přinese tedy inzerce v ceně 16 500 Kč firmě zvýšení obrátu o cca 1 500 000 Kč.